

02.03.2022

Paderborner Unternehmen LateBird Deutschland ausgezeichnet – Konsumenten können rund um die Uhr einkaufen – erster Standort im Ruhrgebiet geplant

Im Container steckt ein automatisierter Supermarkt

PADERBORN (WV). Von außen ist es ein unscheinbarer Container, im Inneren steckt ein automatisierter Supermarkt, der rund um die Uhr geöffnet hat. Das Paderborner Unternehmen LateBird Deutschland konnte mit dieser Idee überzeugen und ist



Stolz auf die Auszeichnung zum Top Supplier Retail 2022: Markus Bette (links), Geschäftsführer und Erfinder des LateBird und Alexander Burghard, Mitglied der Geschäftsleitung.

als „Top Supplier Retail 2022“ für seine herausragende Technologie-Lösung im Handel ausgezeichnet worden. Das Unternehmen ist Technologiepartner von Lekkerland, Gewinner des „retail technology awards 2022“ (reta). Mit der Ent-

wicklung des LateBird, eines voll automatisierten 24/7-Einkaufssystems, kündigten die Paderborner an, den Einkauf zu revolutionieren.

Das hat auch das EHI-Retail-Institute aus Köln erkannt, die in diesem Jahr zum 15. Mal die Beta-Awards vergeben. Speziell die Entscheidung zum „Top Supplier Retail-Award“ trifft das EHI-Retail-Institute mit der Lebensmittelzeitung. „Wir freuen uns sehr über die Anerkennung unserer Leistung und das Vertrauen, das Lekkerland uns entgegenbringt“, sagt Markus Bette, Geschäftsführer und Erfinder des Systems.

Die Aufstellung des ersten Piloten, der die Anforderungen von Lekkerland widerspiegelt, ist für den Sommer

geplant. Das System werde an einem gut frequentierten Ort im Ruhrgebiet platziert, heißt es von dem Paderborner Unternehmen. Dort könnten Endverbraucher dann rund um die Uhr einkaufen.

„Konsumenten wollen heute jederzeit, schnell und einfach unterwegs Snacks und Getränke kaufen können“, sagt Mehmet Tözge, Director Smart Store Development, Lekkerland SE. Das System, das Lekkerland und LateBird einführen werden, erfülle nicht nur diese Anforderungen. Es biete auch die Möglichkeit, ein breites Sortiment vorzuhalten.

Die internationale Jury der Beta-Awards belohnt dieses Smart-Store-System nun in

der Kategorie „Best Customer Experience“. Ulrich Spahn, Mitglieder der Geschäftsleitung des EHI-Retail-Institute: „Die Gewinnerunternehmen überzeugen durch eindrucksvolle Technologielösungen, die sehr gut auf die Bedürfnisse von Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie der Kunden zugeschnitten sind“.

Von außen ein Container, von innen ein Supermarkt: Mit dem LateBird ist Einkauf rund um die Uhr möglich. Foto: LateBird

