

Stellenanzeige

Marketing Manager (m/w/d)

Wir sind LateBird – ein junges aufstrebendes Unternehmen, welches sich zum Ziel gesetzt hat, den Einzelhandel mit unserem autonomen und personallosen 24/7 Einkaufssystemen zu revolutionieren. Gegründet in 2020 sind wir bereits über die Investitionsphase hinaus und produzieren bereits unsere LateBird's für bestehende Kundenaufträge.

Wir sind LateBird – ein (noch) kleines Team, gemischt aus erfahrenen Führungskräften, zielstrebigem Kollegen und Menschen, die etwas Besonderes bewegen wollen. Ein Team, welches sehr schnell auf die Größe skalieren wird, um unseren Kunden gerecht zu werden.

Wir sind LateBird – ein Unternehmen, welches seinen Sitz in Paderborn hat. Ein Unternehmen, welches über attraktivste und anspruchsvollste Büroräumlichkeiten und zudem über eine hochmoderne Produktion verfügt, in der es an nichts fehlt. Als Startup haben wir viele Vorteile zu bieten. Flache Hierarchien, sowie kurze, unbürokratische Entscheidungswege, ermöglichen schnell und flexibel auf Änderungen und unterschiedliche Anforderungen einzugehen.

Wer bist Du?

Durch unser rasantes Wachstum werden weitere Bereiche ausgebaut und dafür benötigen wir dich – als Marketing Manager (m/w/d). Mit deinem kreativen Mindset bereicherst du unsere Marketingabteilung. Somit schaffst du es, Akzente zu setzen und der Marke LateBird eine authentische Stimme zu verleihen.

Du bist in der Lage die Umsetzung bestehender und neuer Lösungen vom Reißbrett bis in die Produktion bis ins Detail zu planen. Dazu hast Du das entsprechende Vorstellungsvermögen und die handwerklichen Ideen. Du bist ein Praktiker, besitzt darüber hinaus die nötigen handwerklichen Grundkenntnisse und weißt, wie Dinge in der Produktion und beim Kunden umgesetzt werden können.

Aufgaben

Deine Position:

- Umsetzung von Wachstumsstrategien in spezifische Marketingmaßnahmen, einschließlich deren Implementierung
- Aufbau und Betreuung eines CRM-basierten und segment-spezifischen Customer Relations Managements
- Strukturierte Betreuung unserer Online-Marketingaktivitäten
- Laufende Impact Analyse der Marketingmaßnahmen
- Projekte aus dem Bereich online und offline Marketing, z.B. Social Media, Messen, Objektwerbung, Events, Roadshows, etc.
- Koordination der Erstellung von Marketing-Materialien



Qualifikation

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium / Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing
- Mindestens 2-3 Jahre Erfahrung im Bereich Multilevel-Marketing, gerne auch in einer Agentur
- Erfahrung in der Koordination komplexer Aufgaben und Projekte
- Sehr gute Computerkenntnisse (insbesondere MS Office)
- Hohe Affinität für Digitale Medien
- Hohe Kommunikationsbereitschaft, um interne wie externe Mitarbeiter effektiv zu steuern
- Zuverlässigkeit, Organisationstalent
- Selbständige, problemlösungsorientierte Arbeitsweise
- Hohes Verantwortungs- und Qualitätsbewusstsein
- Strategisches Denken mit Hands-on-Mentalität
- Steuerung und Festlegung von Prioritäten
- Teamplayer
- Sehr gute Englischkenntnisse von Vorteil

Benefits

Unser Versprechen:

- Eine interessante und überaus eigenverantwortliche Position
- Festanstellung in Vollzeit
- Hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten in einem innovativen, verantwortungsvollen Unternehmen
- Zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Sehr gutes Betriebsklima in einem engagierten Team
- Klingt das für Dich nach handfesten Chancen? Genauso ist es.

Jeder Job bei uns bietet für jeden die Möglichkeit, direkten Einfluss auf das betriebliche Geschehen und somit auf die zukünftige Ausrichtung des Unternehmens zu nehmen. Dein Beitrag am Unternehmenserfolg wird so direkt sichtbar.

Falls Du Dich in dieser Stellenausschreibung wiederfindest, freuen wir uns auf Deine Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) an jobs@mylatebird.de

